

Pengantar Administrasi Bisnis

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Pengantar Administrasi Bisnis**
 Kode Mata Kuliah : IAB4206
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian
1	Penjelasan perkuliahan	Memahami RPKPS Memahami hubungan antar poko bahasan Memahami hubungan mata kuliah bersangkutan dengan mata kuliah lain Memahami sistem perkuliahan dan penilaian	Pemahaman terhadap RPKPS, hubungan antar poko bahasan, keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain, sistem evaluasi capaian mahasiswa	0
2	Konsep dasar dan elemen – elemen bisnis	Memahami pengertian bisnis dan dapat membedakan bisnis sebagai commerce, occupation dan organization. Memahami bagaimana penawaran dan permintaan menentukan harga yang wajar Memahami peran business model sebagai sumber keunggulan daya saing Memahami peran pembagian kerja dan spesialisasi dalam penciptaan laba Memahami perlunya organisasi bisnis untuk menurunkan biaya transaksi Memahami sistem feodalisme dan mekanisme pemupukan modal Memahami sistem merkantilisme dan sebab-sebab terjadinya revolusi industri, kapitalis, serikat. Memahami bentuk-bentuk organisasi bisnis dan perubahannya	Pemahaman konsep bisnis sebagai commerce, profesi, dan organisasi Pemahaman terhadap mekanisme pembentukan harga barang/jasa Pemahaman terhadap business model untuk menciptakan keunggulan daya saing Pemahaman peran pembagian kerja dan spesialisasi dalam penciptaan laba Pemahaman peran organisasi bisnis untuk menurunkan biaya transaksi Pemahaman sistem feodalisme dan mekanisme pemupukan modal Pemahaman sistem merkantilisme dan sebab-sebab terjadinya revolusi industri, kapitalis, serikat. Pemahaman bentuk-bentuk organisasi bisnis dan perubahannya	7,5
3	Wira-usaha, manager, karyawan	Memahami kewira-usahaan dan peluang-peluang wira-usaha Memahami pentingnya kreatifitas dalam bisnis Memahami bagaimana menyelaraskan kepentingan manager dan pemilik	Pemahaman terhadap kewira-usahaan dan peluang-peluang wira-usaha Pemahaman pentingnya kreatifitas dalam bisnis Pemahaman bagaimana menyelaraskan kepentingan manager dan pemilik	7,5

		Memahami tingkatan manager dan perannya dalam meningkatkan efesiensi, efektifitas dan profitabilitas	Pemahaman tingkatan manager dan perannya dalam meningkatkan efesiensi, efektifitas dan profitabilitas	
--	--	--	---	--

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Lingkungan bisnis	Memahami pengertian, jenis, dan lingkup lingkungan bisnis Memahami hubungan lingkungan dengan perusahaan Memahami pengaruh lingkungan terhadap operasional perusahaan	Memahami pengertian, jenis, dan lingkup lingkungan bisnis Memahami hubungan lingkungan dengan perusahaan Memahami pengaruh lingkungan terhadap operasional perusahaan	10
5	Etika bisnis dan lingkungan legal bisnis	Memahami hubungan antara etika dan hukum Memahami pentingnya berperilaku etis dalam bisnis Menyebutkan dan menjelaskan empat sumber etika bisnis Menjelaskan empat aturan yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan dan karyawan berperilaku etis Menjelaskan empat cara yang perusahaan dapat gunakan untuk memperkuat aturan-aturan etis	Pemahaman hubungan antara etika dan hukum Pemahaman pentingnya berperilaku etis dalam bisnis Penyebutan dan penjelasan empat sumber etika bisnis Pemahaman empat aturan yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan dan karyawan berperilaku etis Pemahaman empat cara yang perusahaan dapat gunakan untuk memperkuat aturan-aturan etis	7,5
6	Kepemimpinan. Pengaruh dan komunikasi dalam bisnis	Menilai pengaruh kemampuan manager untuk mempengaruhi, memimpin, dan mempersuasi terhadap efektifitas, efisiensi, dan profitabilitas perusahaan Menyebutkan dan menjelaskan lima sumber kekuasaan pemimpin Memahami bagaimana kepemimpinan menggunakan kekuasaan yang efektif untuk mempengaruhi orang lain Menjelaskan empat pendekatan utama kepemimpinan Memahami teori kontigensi dalam kepemimpinan Menjelaskan lima karakteristik pemimpin yang efektif Memahami pentingnya komunikasi untuk memengaruhi pihak lain dalam organisasi bisnis Merumuskan politik keorganisasian dan memahami bagaimana taktik digunakan untuk memengaruhi dan mempersuasi pihak lain	Pemahaman pengaruh kemampuan manager untuk mempengaruhi, memimpin, dan mempersuasi terhadap efektifitas, efisiensi, dan profitabilitas perusahaan Penyebutan dan penjelasan lima sumber kekuasaan pemimpin Pemahaman bagaimana kepemimpinan menggunakan kekuasaan yang efektif untuk mempengaruhi orang lain Penjelasan empat pendekatan utama kepemimpinan Pemahaman teori kontigensi dalam kepemimpinan Kemampuan menjelaskan lima karakteristik pemimpin yang efektif Pemahaman pentingnya komunikasi untuk memengaruhi pihak lain dalam organisasi bisnis Kemampuan merumuskan politik keorganisasian dan pemahaman bagaimana taktik digunakan untuk memengaruhi dan mempersuasi pihak lain	10
7	Motivasi dan pengelolaan individu dan kelompok dalam organisasi bisnis	Memahami sifat dan sumber motivasi kerja Menjelaskan lima teori motivasi kerja Menjelaskan sifat-sifat kelompok dan tim dan membedakan antara keduanya Menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi kinerja kelompok dan tim	Pemahaman sifat dan sumber motivasi kerja Kemampuan menjelaskan lima teori motivasi kerja Kemampuan menjelaskan sifat-sifat kelompok dan tim dan membedakan antara keduanya Kemampuan menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi kinerja kelompok dan tim	7,5

		Mengenali sumber konflik dan memahami bagaimana menyelesaikannya dengan negosiasi	Kemampuan mengenali sumber konflik dan memahami bagaimana menyelesaikannya dengan negosiasi	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER			
9	Struktur dan kultur organisasi bisnis	<p>Menjelaskan pentingnya struktur dan kultur dalam organisasi bisnis</p> <p>Menjelaskan hubungan desain organisasi, struktur, kultur, dan lingkungan</p> <p>Menjelaskan tipe-tipe utama struktur organisasi</p> <p>Menjelaskan perlunya koordinasi fungsi dan divisi dalam rancangan organisasi</p> <p>Memahami metode-metode untuk mengkoordinasikan kegiatan</p> <p>Menjelaskan sifat dan sumber budaya perusahaan</p> <p>Menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi dan membentuk perilaku dan sikap karyawan</p>	<p>Kemampuan menjelaskan pentingnya struktur dan kultur dalam organisasi bisnis</p> <p>Kemampuan Menjelaskan hubungan desain organisasi, struktur, kultur, dan lingkungan</p> <p>Kemampuan menjelaskan tipe-tipe utama struktur organisasi</p> <p>Kemampuan menjelaskan perlunya koordinasi fungsi dan divisi dalam rancangan organisasi</p> <p>Pemahaman metode-metode untuk mengkoordinasikan kegiatan</p> <p>Kemampuan menjelaskan sifat dan sumber budaya perusahaan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi dan membentuk perilaku dan sikap karyawan</p>	7,5
10	Teknologi informasi dan e-commerce	<p>Menjelaskan perbedaan data, informasi, dan pengetahuan</p> <p>Menjelaskan karakteristik informasi yang baik</p> <p>Menjelaskan hubungan teknologi informasi, keunggulan daya saing dan profitabilitas</p> <p>Memahami lima aplikasi teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk membangun keunggulan daya saing</p> <p>Memahami perangkat keras dan lunak teknologi informasi dan e-commerce serta perkembangannya</p>	<p>Kemampuan menjelaskan perbedaan data, informasi, dan pengetahuan</p> <p>Kemampuan menjelaskan karakteristik informasi yang baik</p> <p>Kemampuan menjelaskan hubungan teknologi informasi, keunggulan daya saing dan profitabilitas</p> <p>Pemahaman lima aplikasi teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk membangun keunggulan daya saing</p> <p>Pemahaman perangkat keras dan lunak teknologi informasi dan e-commerce serta perkembangannya</p>	7,5
11	Pemasaran dan pengembangan produk	<p>Menjelaskan bagaimana pemasaran, pengembangan produk, dan penjualan harus mengkoordinasikan kegiatannya untuk menyelaraskan produk perusahaan dengan kebutuhan pelanggan</p> <p>Menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan pelanggan</p> <p>Menjelaskan empat elemen utama bauran pemasaran</p> <p>Memahami bagaimana bauran pemasaran digunakan untuk mendiferensiasi produk perusahaan</p> <p>Menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan berbagai kelompok pelanggan dan segmen pasar</p>	<p>Kemampuan menjelaskan bagaimana pemasaran, pengembangan produk, dan penjualan harus mengkoordinasikan kegiatannya untuk menyelaraskan produk perusahaan dengan kebutuhan pelanggan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan pelanggan</p> <p>Kemampuan menjelaskan empat elemen utama bauran pemasaran</p> <p>Pemahaman bagaimana bauran pemasaran digunakan untuk mendiferensiasi produk perusahaan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan berbagai kelompok pelanggan</p>	7,5

		Menjelaskan perbedaan antara tiga pendekatan utama segmentasi pasar	dan segmen pasar Kemampuan menjelaskan perbedaan antara tiga pendekatan utama segmentasi pasar	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12	Operasi dan manajemen persediaan	Menjelaskan sifat operasi dan proses manajemen persediaan dan pengaruhnya terhadap keunggulan daya saing perusahaan Menjelaskan lima komponen utama biaya operasi dan manajemen persediaan dan metode untuk mengurangi biaya tersebut Menjelaskan tiga macam sistem operasi utama perusahaan untuk menciptakan barang dan jasa Memahami bagaimana TQM dapat meningkatkan kualitas dan produktivitas secara signifikan Menjelaskan tiga metode manajemen persediaan untuk meningkatkan pendayagunaan sumberdaya dan efisiensi operasi	Kemampuan menjelaskan sifat operasi dan proses manajemen persediaan dan pengaruhnya terhadap keunggulan daya saing perusahaan Kemampuan menjelaskan lima komponen utama biaya operasi dan manajemen persediaan dan metode untuk mengurangi biaya tersebut Kemampuan menjelaskan tiga macam sistem operasi utama perusahaan untuk menciptakan barang dan jasa Memahami bagaimana TQM dapat meningkatkan kualitas dan produktivitas secara signifikan Kemampuan menjelaskan tiga metode manajemen persediaan untuk meningkatkan pendayagunaan sumberdaya dan efisiensi operasi	7,5
13	Manajemen sumberdaya manusia	Menjelaskan lima komponen sistem manajemen sumberdaya manusia Memahami isu-isu yang berpengaruh terhadap rekrutmen dan tahapan-tahapan dalam proses seleksi Memahami pengaruh penilaian kinerja terhadap motivasi karyawan Memahami pentingnya pelatihan dan pengembangan untuk membangun kemampuan, ketrampilan, dan pengetahuan karyawan Menjelaskan bagaimana pengupahan yang adil dapat meningkatkan motivasi karyawan Memahami pentingnya hubungan industrial dalam mewujudkan tujuan perusahaan	Kemampuan menjelaskan lima komponen sistem manajemen sumberdaya manusia Memahami isu-isu yang berpengaruh terhadap rekrutmen dan tahapan-tahapan dalam proses seleksi Pemahaman pengaruh penilaian kinerja terhadap motivasi karyawan Pemahaman pentingnya pelatihan dan pengembangan untuk membangun kemampuan, ketrampilan, dan pengetahuan karyawan Kemampuan menjelaskan bagaimana pengupahan yang adil dapat meningkatkan motivasi karyawan Pemahaman pentingnya hubungan industrial dalam mewujudkan tujuan perusahaan	7,5
14	Akuntansi	Menjelaskan bagaimana keberhasilan perusahaan dapat diukur dengan akun-akun keuangan dan menjelaskan berbagai jasa dari profesi akuntan Menganalisis neraca perusahaan dan esensi dari neraca tersebut (aset = hutang + modal sendiri) Menjelaskan bagaimana laporan rugi/laba digunakan untuk mengukur laba	Kemampuan menjelaskan bagaimana keberhasilan perusahaan dapat diukur dengan akun-akun keuangan dan menjelaskan berbagai jasa dari profesi akuntan Kemampuan menganalisis neraca perusahaan dan esensi dari neraca tersebut (aset = hutang + modal sendiri) Kemampuan menjelaskan bagaimana laporan rugi/laba digunakan untuk mengukur laba	5

		Memahami rasio keuangan dan bagaimana manager dan investor menggunakannya untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan untuk masa sekarang dan yang akan datang	Pemahaman rasio keuangan dan bagaimana manager dan investor menggunakannya untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan untuk masa sekarang dan yang akan datang	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15	Keuangan	Memahami resiko dan hasil dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan finansial bisnis Memahami manajemen modal kerja dan cara-cara untuk meningkatkan tingkat hasil modal Memahami manajemen modal jangka panjang dan alat analisisnya (NPV, BEP, IRR, dll.) Menjelaskan empat metode pendanaan perusahaan Menjelaskan perbedaan peran hutang dan ekuitas dalam pengambilan keputusan finansial	Pemahaman resiko dan hasil dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan finansial bisnis Pemahaman manajemen modal kerja dan cara-cara untuk meningkatkan tingkat hasil modal Pemahaman manajemen modal jangka panjang dan alat analisisnya (NPV, BEP, IRR, dll.) Kemampuan menjelaskan empat metode pendanaan perusahaan Kemampuan menjelaskan perbedaan peran hutang dan ekuitas dalam pengambilan keputusan finansial	7,5
16	UJIAN AKHIR SEMESTER			

Sistem Informasi Manajemen I

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Sistem Informasi Manajemen I**
 Kode Mata Kuliah : IAB4216
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu Ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan akhir yang diharapkan	(5) Kreteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Revolusi Sistem Informasi	Ceramah	Mahasiswa mampu : 1. Memahami <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Sistem 	1. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan Definisi Sistem Informasi, Sistem	10%

			<ul style="list-style-type: none"> • Komponen Sistem • Bagian Komponen Sistem • Klasifikasi Dan Jenis Sistem • Open-Loop System • Open Versus Closed Systems • Sistem Terdiri Dari Subsistem / Elemen • Sistem Konseptual & Sistem Fisik • Pendekatan Sistem • Data Dan Informasi • Fungsi Sistem Informasi • Pemecahan Masalah Informasi Dalam Banyak Bentuk <p>2. Menjelaskan Computer Literacy Versus Sistem Informasi Literacy</p> <p>3. Menjelaskan Dampak SI Pada Organisasi Dan Manajemen</p>	<p>Informasi Manajemen, Manajemen Sistem Informasi Dan Perbedaannya (Fokus)</p> <p>2. Quiz</p>	
2	Pengelolaan Informasi : Pentingnya Sumber Daya Konseptual	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>1. Memahami :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima Sumber Daya Utama • Bagaimana Sumber Daya Diatur • Faktor Yang Mendorong Pengelolaan Informasi • Siapa User ? 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan pentingnya Sumber Daya Konseptual	10%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh Level Manajemen Terhadap Sumber Dan Bentuk Informasi • Para Manajer Dapat Ditemukan Pada Semua Tingkatan Dan Fungsi • Area Perusahaan • Apa Yang Dilakukan Para Manajer (Fungsi Fayol) • Apa Peran Para Manajer (Peran Mintzberg) • Keterampilan Manajemen • Pengetahuan Manajemen Dapat Mengendalikan Operasionalisasi Sendiri <p>2. Menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolusi CBIS • Model CBIS 		

			<ul style="list-style-type: none"> • Jasa Informasi • Rantai Komunikasi Tradisional • End-User Computing (EUC) • IS Dan EUC • Rantai Komunikasi EUC • Justifikasi CBIS • Menuju Keberhasilan CBIS • Reengineering CBIS • Peran Yang Dimainkan Manajer Dan Spesialis Informasi 		
3	Tantangan Manajemen	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan mengapa Sistem Informasi 2. Mengetahui Pendekatan Kontemporer Sistem Informasi 3. Mengetahui Peran Baru Sistem Informasi Dalam Organisasi 4. Mempelajari Penggunaan Sistem Informasi: Peluang Baru Dengan Teknologi Informasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Pendekatan Kontemporer Sistem Informasi, Peran Baru Sistem Informasi dan Peluang Baru Dengan Teknologi Informasi. 2. Quiz 	5%
4	Business Environment	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Globalization diantaranya : <ul style="list-style-type: none"> • Manajemen & Pengendalian • Kompetisi Pasar Dunia • Kelompok Pekerjaan Global • Sistem Pengiriman Global 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Globalization SI, Ekonomi Industri SI, Transformasi Bentuk Perusahaan SI.	10%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			<ol style="list-style-type: none"> 2. Menjelaskan Ekonomi Industri: <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomi Berbasis Pengetahuan • Produktivitas • Produksi Baru & Jasa • Pengetahuan Sebagai Suatu Asset • Kompetisi Berbasis Waktu • Lingkungan Yang Bergolak • Keterbatasan Pengetahuan Karyawan 3. Menjelaskan Transformasi Bentuk Perusahaan : <ul style="list-style-type: none"> • Flat • Desentralisasi • Fleksibilitas 		

			<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi Yang Independen • Biaya Transaksi Rendah • Empowerment • Pekerjaan Kolaboratif 		
5	Merubah Proses Manajemen	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>Menjelaskan E-Commerce</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internet Menghubungkan Para Pembeli, Para Penjual 2. Menurunkan Biaya-Biaya Transaksi 3. Mengiklankan, Membeli, Menukar Barang & Jasa Di Seluruh Dunia 4. Meningkatkan Transaksi Business-Ke-Business 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan konsep dan aplikasi E-Commerce.	5%
6	Merubah Proses Manajemen (Lanjutan)	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>Menjelaskan Elektronik - Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intranet: membangun bisnis pribadi, mengamankan jaringan 2. E-mail, dokumen jaringan, perangkat lunak kelompok yang meluas,menefektifkan komunikasi & kendali 3. Organisasi virtual Elektronik Market 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan konsep dan aplikasi Elektronik – Bisnis.	5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
7	Implikasi Etis Teknologi Informasi	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Tantangan SI: <ul style="list-style-type: none"> • strategis: kompetitif& efektif • globalisasi: info multinasional • arsitektu informasi: mendukung tujuan • investasi: nilai informasi • tanggung jawab& kendali. 2. Memahami Etika Pemakaian Teknologi Informasi : <ul style="list-style-type: none"> • Moral/Akhlak, hukum, dan etika tentang perilaku pemakaian TI • Tahun terakhir ini: <ul style="list-style-type: none"> • Hukum kejahatan pemakainan komputer • Mudah untuk membypass peraturan • Para eksekutip memaksakan kultur etis 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Tantangan SI dan Etika Pemakaian Teknologi Informasi	7,5%

			<ul style="list-style-type: none"> Etika komputer memerlukan eksekutif untuk meletakkan kebijakan sesuai pada tempatnya 		
8	UJIAN AKHIR SEMESTER				
9	Metodologi Siklus Hidup Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : Menjelaskan System Life Cycle : 1. Planning 2. Analysis 3. Design 4. Implementation 5. Use 6. Cycle management responsibility 7. Other methodologies	1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan komponen System Life Cycle. 2. Quiz	5%
10	Pemrosesan Informasi & Komputer	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Mengidentifikasi Komponen Perangkat Keras 2. Menguraikan Bagaimana Data Yang Reresentatif 3. Media Penyimpanan 4. Menguraikan Masukan, Keluaran, Pengolahan, Multimedia 5. Membandingkan Mainframe, Midrange, Pc Dan Lain-Lain 6. Membandingkan Pengaturan Komputer Dengan Proses: Client/Server, Jaringan 7. Menjelaskan Input/Output Dan Media Yang Digunakan	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Pemrosesan Informasi dengan menggunakan komputer	7,5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
11	Mengelola Sumber Data	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Membandingkan Organisasi File Tradisional & Teknik Manajemen 2. Menjelaskan Permasalahan File Tradisional 3. Menguraikan Bagaimana Database Management Sistem Mengorganisir Informasi 4. Mengidentifikasi Jenis Database, Prinsip Disain Database 5. Mendiskusikan Kecenderungan Database 6. Meneliti Kebutuhan Managerial, Organisatoris Untuk menciptakan Lingkungan Database	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan pentingnya pengelolaan sumber datadalam organisasi.	7,5%
12	Design Ulang Organisasi Dengan	Ceramah dan diskusi materi	Mahasiswa mampu : 1. Menilai Alternatif Membangun Sistem	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan	5%

	Sistem Informasi	kuliah	<ol style="list-style-type: none"> 2. Membandingkan Kekuatan, Kelemahan Pendekatan 3. Menilai Solusi Ke Permasalahan Yang Diciptakan Oleh Pendekatan 4. Menguraikan Alat Dalam Metodologi Pengembangan Sistem 	Design Ulang Organisasi Dengan Sistem Informasi.	
13	Pendekatan Untuk Membangun Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menilai Alternatif Membangun Sistem 2. Membandingkan Kekuatan, Kelemahan Pendekatan 3. Menilai Solusi Ke Permasalahan Yang Diciptakan Oleh Pendekatan 4. Menguraikan Alat Dalam Metodologi Pengembangan Sistem 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Pendekatan Untuk Membangun Sistem. 2. Quiz 	5%
14	Managing Knowledge	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Manajemen Pengetahuan Organisatoris 2. Menguraikan Aplikasi Untuk Distribusi, Menciptakan, Berbagi Pengetahuan 3. Mengevaluasi Peran Ai Dalam Manajemen Pengetahuan 4. Mempertunjukkan Bagaimana Organisasi Menggunakan Tenaga Ahli Sistem, Pemikiran Case-Based Untuk Menangkap Pengetahuan 5. Mempertunjukkan Bagaimana Neural Jaringan & Teknik Lain Meningkatkan Dasar Pengetahuan 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Bagaimana Organisasi Menggunakan Tenaga Ahli Sistem.	7,5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
15	Pembuatan Keputusan Manajemen	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membedakan Decision-Support Sistem (DSS) Dari Kelompok Decision-Support Sistem (GDSS) 2. Menguraikan Komponen Dss& Gdss 3. Mempertunjukkan Bagaimana Dss& Gdss Meningkatkan pengambilan keputusan 4. Menguraikan kemampuan eksekutif mendukung system 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan pentingnya Pembuatan Keputusan Manajemen.	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

Sistem Informasi Manajemen II

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Sistem Informasi Manajemen II**
 Kode Mata Kuliah : IAB4064
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu Ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan akhir yang diharapkan	(5) Kreteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Sistem Informasi Akuntansi	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan sistem pengumpulan data akuntansi 2. Memahami kegiatan perusahaan dan mengubah data tersebut menjadi informasi. 3. Menjelaskan informasi bagi pemakai didalam maupun diluar perusahaan	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan sistem pengumpulan data akuntansi yang mempelajari kegiatan perusahaan dan mengubah data tersebut menjadi informasi, serta menyediakan informasi bagi pemakai didalam maupun diluar perusahaan	7,5%
2	Sistem Informasi Manajemen	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Memahami fungsi sistem informasi 2. Memahami penyedia informasi dalam operasional bisnis perusahaan	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan suatu sistem berbasis komputer yang menyediakan informasi secara umum	5%
3	Sistem Informasi Manajemen (lanjutan)	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Memahami penyedia informasi dalam pengambilan keputusan 2. Menjelaskan SIM dan pemecahan masalah	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan suatu sistem yang menyediakan informasi umum digunakan oleh semua manajer dalam mengambil keputusan bisnis.	5%
4	Sistem Pendukung Keputusan	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Memahami dasar-dasar pembuat keputusan dan pemecahan masalah 2. Mengetahui bagaimana dimulai konsep sistem pendukung keputusan (DSS)	1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan dasar -dasar pembuat keputusan dan konsep sistem pendukung keputusan. 2. Quiz	10%

			3. Mengetahui apa yang di maksud dengan GDSS berbagai lingkungan yang berbeda di mana sistem ini dapat di gunakan		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
5	Otomatisasi Kantor	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Memahami pergeseran dari pemecahan masalah administrative ke manajerial 2. Menjelaskan konsep Otomatisasi Kantor	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan tentang Otomatisasi Kantor.	5%
6	Virtual Office	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep Virtual Office 2. Memahami istilah Telecommunicating, Hoteling 3. Menjelaskan keuntungan dan kerugian Virtual Office 4. Menjelaskan konsep organisasi maya	1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan tentang Virtual Office dan organisasi maya 2. Quiz	5%
7	System Pakar	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep System Pakar 2. Menjelaskan Knowledge base 3. Memahami Inference engine	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan System Pakar.	7,5%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER				
9	Sistem Informasi Eksekutif	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep Sistem Informasi Eksekutif 2. Memahami Tiga Konsep Dasar Eksekutif dalam membangun EIS 3. Memahami faktor-faktor penentu keberhasilan penerapan EIS 4. Menjelaskan kecenderungan EIS masa depan	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Sistem Informasi Eksekutif dan kecenderungannya masa depan.	7,5%
10	Sistem Informasi Pemasaran	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep dasar Sistem Informasi Pemasaran 2. Memahami Evolusi Konsep Pemasaran 3. Memahami model Sistem Informasi	1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan peranan Sistem Informasi Pemasaran dalam dunia bisnis 2. Quiz	5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			Pemasaran 4. Menjelaskan Fungsi Bisnis Dalam Pemasaran		
11	Sistem Informasi Manufaktur	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep dasar Sistem Informasi Manufaktur 2. Memahami mamfaat Sistem Informasi Manufaktur 3. Menjelaskan Sistem Pengendalian Komputer dalam Sistem Informasi Manufaktur	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan mamfaat Sistem Informasi Manufaktur.	10%
12	Sistem Informasi Keuangan	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep dasar Sistem Informasi Keuangan 2. Memahami aktivitas keuangan perusahaan 3. Menjelaskan sistem audit internal 4. Memahami model peramalan tren prekonomian masadepan	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan aktivitas keuangan perusahaan dengan menggunakan Sistem Informasi Keuangan.	10%
13	Sistem Informasi Sumber Daya Manusia	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan konsep dasar Sistem Informasi Sumber Daya Manusia 2. Memahami Sumber Daya Manusia di perusahaan 3. Memahami subsistem SDM dalam perencanaan, rekrutmen, pengelolaan tenaga kerja, kompetensi karyawan, tunjangan karyawan dan laporan SDM	1. Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan Sumber Daya Manusia di perusahaan. 2. Quiz	5%
14	Mengelola Sumber Daya Informasi	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : 1. Mengetahui berbagai macam komponen-komponen komputer 2. Mengetahui alat-alat komputasi pribadi. 3. Memahami dampak dari pesatnya perkembangan teknologi di bidang informasi dan komunikasi. 4. Mengenal sumber daya input dan output.	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan komponen-komponen komputer, alat-alat komputasi pribadi, sumber daya input dan output, perbedaan berbagai media penyimpanan dan keunggulan dari masing-masing media	10%

			5. Mengetahui perbedaan berbagai media penyimpanan dan keunggulan dari masing-masing media.		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
15	Mengelola Sumber Daya Informasi (Lanjutan)	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui keunggulan dari peranti lunak siap pakai. 2. Memahami berbagai strategi jaringan komputer. 3. Memahami perbedaan komunikasi antara melalui sistem telepon umum dengan jaringan. 4. Mengenal protocol-protokol jaringan. 5. Membedakan internet,ekstranet,dan internet. 	Kemampuan mahasiswa dalam memahami dan dapat menjelaskan keunggulan dari peranti lunak siap pakai, strategi jaringan komputer dan membedakan internet,ekstranet,dan internet.	7,5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

e-Business

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **e-Business**
 Kode Mata Kuliah : IAB4065
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Kerangka eBusiness	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan eBusiness • Menyebutkan bentuk-bentuk eBusiness: eShop, eCommerce, iMarket, eHealthservice, eGov. dll. • Menyebutkan argument ekonomis dari eBusiness • Menjelaskan aktivitas dan value chain dalam eBusiness. 		
2	Produk dan Service dalam eBusiness	Ceramah dan diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan komponen - komponen dalam model eBusiness • Menjelaskan integrasi vertikal dan horisontal dalam eBusiness • Menyebutkan klasifikasi model eBusiness • Menjelaskan Penilaian dan perbandingan Networks • Menjelaskan Proses formasi harga • Menjelaskan Model profit dalam iMarket 		
3	Pengadaan dalam eBusiness	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan strategi dan operasional eProcurement • Menjelaskan informasi pendukung eProcurement • Menyebutkan bentuk solusi dasar dalam eProcurement • Manajemen Katalog • Software standar yang mendukung Purchasing • Memahami Pasar untuk service provider eProcurement 		
4	Pemasaran dalam eBusiness	Ceramah, penugasan dan diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan Jalur marketing individu • Membandingkan media komunikasi • Menjelaskan perkembangan model konsumen online 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan promosi online • Menjelaskan tujuan eMarketing 		
5	Penutupan kontrak dalam eBusiness	Ceramah dan diskusi	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan proses negosiasi secara elektrik • Menjelaskan aplikasi general dalam proses negosiasi • Memahami Penutupan kontrak secara elektronik • Menjelaskan Aspek hukum penutupan kontrak 		
6	Distribusi dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan komponen system distribusi • Menyebutkan bentuk-bentuk system distribusi • Menjelaskan manajemen supply chain • Menyebutkan Software eDistribution • Menjelaskan Proteksi melalui "digital watermarks" 		
7	Pembayaran dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan klasifikasi pembayaran dalam eBusiness • Memahami prosedur berbasis Credit card • Memahami prosedur berbasis Asset • Mendiskusikan solusi innovative dalam ePayment • Mendiskusikan fee berbasis web sites • Mendiskusikan solusi ePayment Solution 		
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER				
9	Customer Relationship Management (CRM) dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami paradigm dalam eBusiness: Dari orientasi pada produk ke orientasi pada pelanggan • Memahami Model equitas pelanggan • Melakukan analisis CRM • Memahami operasional CRM • Menjelaskan penggunaan system CRM • Menjelaskan Controlling CRM 		
10	mBusiness dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami mobile device 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			<ul style="list-style-type: none"> • Memahami Mobile communication • Memahami aplikasi mobile 		
11	Masyarakat eBusiness	Ceramah dan diskusi kelompok	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami perubahan yang terjadi dalam dunia kerja sekarang ini • Menjelaskan perubahan - perubahan yang diperlukan dalam struktur organisasi dan pekerjaan • Memahami pekerja-pekerja berbasis knowledge dan masyarakat berpengetahuan • Memahami pengukuran intelektual capital • Memahami pentingnya kerja tim 		
12	Infrastruktur eBusiness	Ceramah dan penugasan	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kebutuhan infrastruktur eBusiness • Memahami eReadness Pemerintah • Mempelajari Basic networks, Arsitektur, protocols, methodologies, dan administrative dan isu-isu yang mendukung serta design web • Survey hardware dan software untuk eBusiness dan implementasinya 		
13	Database eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami DBMS, kapabilitas dan keterbatasannya • Hubungan konsep, design, implementasi dan manajemen yang di-cover dalam eBusiness. 		
14	Pondasi eBusiness	Diskusi Kelompok	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>Mengeksplorasi peran business, pemerintah, tenaga kerja, public policy, masyarakat modern, produk dan service, kualitas produk, kemitraan, akuntansi, privacy dan security, marketing, permodalan dan manajemen.</p>		
15	Lanjutan Pondasi eBusiness	Diskusi Kelompok	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>Mengeksplorasi peran business, pemerintah, tenaga kerja, public policy, masyarakat modern, produk dan service, kualitas produk, kemitraan, akuntansi, privacy dan security, marketing, permodalan dan manajemen.</p>		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

Referensi :

Andreas Mier and Henrik Stomer, eBusiness and eCommerce (managing the digital value chain), 2009.

e-Business 2.0: Roadmap for Success by Ravi Kalakota and Marcia Robinson, Addison Wesley, 2000, ISBN is 0-201-72165-1

Electronic Commerce: A Managers Guide by Ravi Kalakota and Andrew Whinston, Addison Wesley, 1997, ISBN is 0-2018-8067-9
Created by imam suyadi

Teori Organisasi dan Administrasi

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Teori Organisasi dan Administrasi**
 Kode Mata Kuliah : IAB4001
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu Ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian
1	Penjelasan perkuliahan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami RPKPS 2. Memahami hubungan mata kuliah bersangkutan dengan mata kuliah lain 3. Memahami sistem perkuliahan dan penilaian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman RPKPS, hubungan antar pokok bahasan, hubungan mata kuliah dengan mata kuliah lain, sistem evaluasi capaian 	0
2	Evolusi teori organisasi dan administrasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami dan merumuskan dengan bahasa sendiri pengertian dan definisi teori, organisasi, dan administrasi. 2. Mampu menjelaskan perbedaan antara administrasi dan manajemen. 3. Mampu mengenali dan membedakan tiga perspektif teori organisasi, yaitu perspektif klasik, modern, dan post-modern. 4. Mengenal tokoh-tokoh penting dari masing-masing perspektif, dan dapat menjelaskan inti pemikiran yang dikemukakan. 5. Mampu menjelaskan metafora-metafora dalam teori organisasi. 6. Mampu menjelaskan posisi administrasi pada masing-masing aliran pemikiran. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman dan kemampuan merumuskan pengertian dan definisi teori, organisasi, dan administrasi secara benar. 2. Kemampuan menjelaskan perbedaan antara administrasi dan manajemen dengan benar. 3. Kemampuan menjelaskan dan membedakan tiga perspektif teori organisasi, yaitu perspektif klasik, modern, dan post-modern dengan baik. 4. Pengenalan tokoh-tokoh penting dari masing-masing perspektif, dan kemampuan menjelaskan inti pemikiran yang dikemukakan secara benar. 5. Kemampuan menjelaskan metafora-metafora dalam teori organisasi dengan benar. 6. Kemampuan menjelaskan posisi administrasi pada masing-masing aliran pemikiran. 	7,5

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Evolusi teori organisasi dan administrasi (lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami dan merumuskan dengan bahasa sendiri pengertian dan definisi teori, organisasi, dan administrasi. 2. Mampu menjelaskan perbedaan antara administrasi dan manajemen. 3. Mampu mengenali dan membedakan tiga perspektif teori organisasi, yaitu perspektif klasik, modern, dan post-modern. 4. Mengenal tokoh-tokoh penting dari masing-masing perspektif, dan dapat menjelaskan inti pemikiran yang dikemukakan. 5. Mampu menjelaskan metafora-metafora dalam teori organisasi. 6. Mampu menjelaskan posisi administrasi pada masing-masing aliran pemikiran. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman dan kemampuan merumuskan pengertian dan definisi teori, organisasi, dan administrasi secara benar. 2. Kemampuan menjelaskan perbedaan antara administrasi dan manajemen dengan benar. 3. Kemampuan menjelaskan dan membedakan tiga perspektif teori organisasi, yaitu perspektif klasik, modern, dan post-modern dengan baik. 4. Pengenalan tokoh-tokoh penting dari masing-masing perspektif, dan kemampuan menjelaskan inti pemikiran yang dikemukakan secara benar. 5. Kemampuan menjelaskan metafora-metafora dalam teori organisasi dengan benar. 6. Kemampuan menjelaskan posisi administrasi pada masing-masing aliran pemikiran 	7,5
4	ORGANISASI PUBLIK & ORGANISASI BISNIS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenali dan menjelaskan pengertian organisasi publik dan bisnis. 2. Mampu mengidentifikasi karakteristik-karakteristik utama organisasi publik dan bisnis. 3. Mampu mengidentifikasi tipe-tipe organisasi publik. 4. Mampu menjelaskan perbedaan administrasi bisnis dan administrasi publik. 5. Mengenal dan mampu membedakan tiga perspektif administrasi publik, yaitu OPA (<i>Old Public Administration</i>), NMP (<i>New Public Management</i>), dan NPS (<i>New Public Services</i>). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mengenali dan menjelaskan pengertian organisasi publik dan bisnis. 2. Kemampuan menyebutkan karakteristik-karakteristik utama organisasi publik dan bisnis dengan benar . 3. Kemampuan menyebutkan dan menjelaskan tipe-tipe organisasi publik. 4. Kemampuan menjelaskan perbedaan administrasi bisnis dan administrasi publik dengan benar. 5. Kemampuan membedakan tiga perspektif administrasi publik, yaitu OPA (<i>Old Public Administration</i>), NMP (<i>New Public Management</i>), dan NPS (<i>New Public Services</i>) dengan benar 	7,5

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	EFEKTIFITAS ORGANISASI ANALISIS LINGKUNGAN ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami dan merumuskan dengan bahasa sendiri pengertian lingkungan organisasi. 2. Mampu menjelaskan perbedaan analisis jaringan antar organisasi dan analisis lingkungan umum. 3. Mampu membedakan antara lingkungan jauh, lingkungan industri dan lingkungan operasi. 4. Mengenal dan mampu membedakan beberapa teori tentang hubungan lingkungan dan organisasi. 5. Memahami peran administrasi dalam menganalisis lingkungan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman dan kemampuan merumuskan pengertian lingkungan organisasi secara benar. 2. Kemampuan menjelaskan perbedaan analisis jaringan antar organisasi dan analisis lingkungan umum secara benar. 3. Kemampuan membedakan antara lingkungan jauh, lingkungan industri dan lingkungan operasi secara benar. 4. Pemahaman dan kemampuan membedakan beberapa teori hubungan lingkungan dan organisasi dengan benar. 5. Pemahaman secara komprehensif peran administrasi dalam menganalisis lingkungan. 	7,5
6	STRATEGI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami dan merumuskan dengan bahasa sendiri hakekat strategi dalam organisasi. 2. Mampu membedakan strategi sebagai perencanaan (<i>planning mode</i>) dan strategi sebagai proses evolusioner (<i>evolutionary mode</i>). 3. Mengetahui perbedaan antara strategi dan tujuan-tujuan organisasi. 4. Mampu menjelaskan pengertian efektivitas perusahaan, dan pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam mendefinisikannya. 5. Mengetahui dan mampu menjelaskan tingkatan-tingkatan strategi. 6. Mampu menjelaskan hubungan strategi dan kinerja organisasi melalui model BSC (<i>Balanced Scorecard</i>). 7. Mampu menjelaskan berbagai posisi administrasi dalam perencanaan strategis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman dan kemampuan merumuskan hakekat strategi dalam organisasi secara benar. 2. Kemampuan membedakan strategi sebagai perencanaan (<i>planning mode</i>) dan strategi sebagai proses evolusioner (<i>evolutionary mode</i>) secara benar. 3. Kemampuan membedakan antara strategi dan tujuan-tujuan organisasi secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan pengertian efektivitas perusahaan, dan pendekatan-pendekatan yang digunakannya secara benar. 5. Pemahaman dan kemampuan menjelaskan tingkatan-tingkatan strategi secara benar. 6. Kemampuan menjelaskan hubungan strategi dan kinerja organisasi melalui model BSC (<i>Balanced Scorecard</i>) secara benar. 7. Kemampuan menjelaskan berbagai posisi administrasi dalam perencanaan strategis secara benar. 	10

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7	PENGAMBILAN KEPUTUSAN, KEKUASAAN DAN POLITIK DALAM ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep pengambilan keputusan dalam organisasi 2. Membedakan pengambilan keputusan administratif dan operasional. 3. Mampu menjelaskan teori rasionalitas terbatas (<i>bounded rationality</i>) dari Simon. 4. Mengenal dan mampu menjelaskan berbagai proses pengambilan keputusan dalam organisasi. 5. Mampu menjelaskan dengan bahasa sendiri peran intuisi dalam pengambilan keputusan. 6. Mampu merumuskan dan menjelaskan hakekat kekuasaan dan pengertian politik dalam organisasi. 7. Mampu mengidentifikasi perbedaan dan kesamaan antara kekuasaan dan kepemimpinan. 8. Mampu menjelaskan berbagai jenis proses politik dalam organisasi, dan taktik-taktik politik yang digunakan dalam organisasi 9. Mengenal dan mampu menjelaskan garis-besar pemikiran dari beberapa teori politik dalam organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menjelaskan konsep pengambilan keputusan dalam organisasi secara benar 2. Kemampuan menjelaskan perbedaan pengambilan keputusan administratif dan operasional secara benar. 3. Kemampuan menjelaskan teori rasionalitas terbatas (<i>bounded rationality</i>) dari Simon secara benar. 4. Pemahaman dan kemampuan menjelaskan berbagai proses pengambilan keputusan dalam organisasi secara benar. 5. Kemampuan menjelaskan peran intuisi dalam pengambilan keputusan secara benar. 6. Kemampuan merumuskan dan menjelaskan hakekat kekuasaan dan pengertian politik dalam organisasi secara benar. 7. Kemampuan menjelaskan perbedaan dan kesamaan antara kekuasaan dan kepemimpinan secara benar. 8. Kemampuan menjelaskan berbagai jenis proses politik dalam organisasi, dan taktik-taktik politik yang digunakan dalam organisasi secara benar 9. Pemahaman dan kemampuan menjelaskan garis-besar pemikiran dari beberapa teori politik dalam organisasi secara benar. 	10
8	UJIAN TENGAH SEMESTER			
9	UKURAN, DAUR KEHIDUPAN, DAN PERTUMBUHAN ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan pengertian dan definisi ukuran organisasi. 2. Mampu memberikan analisis tentang hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi. 3. Mampu menjelaskan hubungan ukuran organisasi dan birokrasi. 4. Mampu menjelaskan pengertian komponen administratif dan konsep birokrasi Weber. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menjelaskan pengertian dan definisi ukuran organisasi secara benar. 2. Kemampuan menganalisis hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi secara lengkap. 3. Kemampuan menjelaskan hubungan ukuran organisasi dan birokrasi secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan pengertian komponen administratif dan konsep birokrasi Weber secara benar. 	7,5

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		5. Mengetahui dan mampu menjelaskan inti pemikiran dalam model daur kehidupan organisasi Greiner. 6. Mampu memberikan analisis tentang hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi.	5. Pemahaman dan kemampuan menjelaskan inti pemikiran dalam model daur kehidupan organisasi Greiner secara benar. 6. Kemampuan menganalisis hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi secara benar.	7,5
10	UKURAN, DAUR KEHIDUPAN, DAN PERTUMBUHAN ORGANISASI	1. Mampu menjelaskan pengertian dan definisi ukuran organisasi. 2. Mampu memberikan analisis tentang hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi. 3. Mampu menjelaskan hubungan ukuran organisasi dan birokrasi. 4. Mampu menjelaskan pengertian komponen administratif dan konsep birokrasi Weber. 5. Mengetahui dan mampu menjelaskan inti pemikiran dalam model daur kehidupan organisasi Greiner. 6. Mampu memberikan analisis tentang hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi.	1. Kemampuan menjelaskan pengertian dan definisi ukuran organisasi secara benar. 2. Kemampuan menganalisis hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi secara lengkap. 3. Kemampuan menjelaskan hubungan ukuran organisasi dan birokrasi secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan pengertian komponen administratif dan konsep birokrasi Weber secara benar. 5. Pemahaman dan kemampuan menjelaskan inti pemikiran dalam model daur kehidupan organisasi Greiner secara benar. 6. Kemampuan menganalisis hubungan ukuran organisasi dan kompleksitas, formalisasi, dan sentralisasi secara benar.	7,5
11	TEKNOLOGI	1. Mampu menjelaskan pengertian dan definisi teknologi dalam konteks teori organisasi. 2. Mampu membedakan dan menjelaskan tiga tipologi teknologi berdasarkan Woodward, Perrow, dan Thompson. 3. Mampu menganalisis hubungan teknologi dan struktur. 4. Mampu menjelaskan dengan bahasa sendiri peran administrasi dalam merumuskan teknologi organisasi	1. Kemampuan menjelaskan pengertian dan definisi teknologi dalam organisasi secara benar. 2. Kemampuan membedakan dan menjelaskan tipologi teknologi dari Woodward, Perrow, dan Thompson secara benar. 3. Kemampuan menganalisis hubungan teknologi dan struktur secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan peran administrasi dalam pemilihan teknologi organisasi secara benar	7,5

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12	STRUKTUR ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep struktur organisasi serta elemen-elemen utamanya. 2. Mampu mengidentifikasi berbagai dimensi-dimensi struktur. 3. Mampu menerapkan konsep struktur untuk membedakan organisasi organik, mekanistik, dan birokratik. 4. Mampu menjelaskan dan menganalisa konsep struktur yang lebih dinamis menurut model Greiner dan model Katz dan Kahn, serta menurut teori strukturasi Giddens. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menjelaskan konsep struktur organisasi serta elemen-elemen utamanya secara benar. 2. Kemampuan menyebutkan dan menjelaskan berbagai dimensi-dimensi struktur secara benar. 3. Kemampuan menerapkan konsep struktur untuk membedakan organisasi organik, mekanistik, dan birokratik secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan dan menganalisa konsep struktur yang lebih dinamis menurut model Greiner dan model Katz dan Kahn, serta menurut teori strukturasi Giddens secara lengkap. 	10
13	PERANCANGAN STRUKTUR ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan pengertian dasar dari perancangan struktur organisasi. 2. Mampu mengidentifikasi dan membedakan kelebihan dan kekurangan dari rancangan struktur sederhana, fungsional, multi-divisonal, dan matriks. 3. Mampu menjelaskan konsep struktur campuran (<i>hybrid</i>), dan menerapkannya kepada organisasi MNC dan organisasi jaringan. 4. Mampu menjelaskan dengan bahasa sendiri peran administrasi dalam perancangan struktur organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menjelaskan pengertian dasar dari perancangan struktur organisasi secara benar. 2. Kemampuan mengidentifikasi dan membedakan kelebihan dan kekurangan rancangan struktur sederhana, fungsional, multi-divisonal, dan matriks secara lengkap. 3. Kemampuan menjelaskan konsep struktur campuran (<i>hybrid</i>), dan menerapkannya kepada organisasi MNC dan organisasi jaringan secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan dengan bahasa sendiri peran administrasi dalam perancangan struktur organisasi secara lengkap. 	7,5

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14	PERUBAHAN ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi. 2. Mampu membedakan perubahan terencana (<i>planned change</i>) dan perubahan tidak terencana (<i>unplanned change</i>). 3. Mampu memilah level-level perubahan organisasi berdasarkan Model Perubahan Tiga Besar (<i>Big Three Model</i>) dan kubus perubahan Mintzberg. 4. Mampu menjelaskan berbagai jenis perubahan organisasi. 5. Mampu membedakan dan memahami kelebihan-kekurangan model perubahan organisasi menurut Lewin, Kotter, Schneider dan Beatty, Robbins, dan Hatch. 6. Mampu menjelaskan cara mengelola aktor-aktor perubahan. 7. Mampu menjelaskan pandangan tentang perubahan organisasi menurut perspektif postmodern, kekuasaan dan politik, <i>learning</i> dan inovasi, dan kultur. 8. Mampu menjelaskan dengan bahasa sendiri peran administrasi dalam perubahan organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi secara benar. 2. Kemampuan membedakan perubahan terencana (<i>planned change</i>) dan perubahan tidak terencana (<i>unplanned change</i>) secara benar. 3. Kemampuan memilah level-level perubahan organisasi berdasarkan Model Perubahan Tiga Besar (<i>Big Three Model</i>) dan kubus perubahan Mintzberg secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan berbagai jenis perubahan organisasi secara benar. 5. Kemampuan membedakan dan memahami kelebihan-kekurangan model perubahan organisasi menurut Lewin, Kotter, Schneider dan Beatty, Robbins, dan Hatch secara benar. 6. Kemampuan menjelaskan cara mengelola aktor-aktor perubahan secara benar. 7. Kemampuan menjelaskan pandangan tentang perubahan organisasi menurut perspektif postmodern, kekuasaan dan politik, <i>learning</i> dan inovasi, dan kultur secara benar. 8. Kemampuan menjelaskan peran administrasi dalam perubahan organisasi secara benar. 	5
15	PERUBAHAN ORGANISASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi. 2. Mampu membedakan perubahan terencana (<i>planned change</i>) dan perubahan tidak terencana (<i>unplanned change</i>). 3. Mampu memilah level-level perubahan organisasi berdasarkan Model Perubahan Tiga Besar (<i>Big Three Model</i>) dan kubus perubahan Mintzberg. 4. Mampu menjelaskan berbagai jenis perubahan organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi secara benar. 2. Kemampuan membedakan perubahan terencana (<i>planned change</i>) dan perubahan tidak terencana (<i>unplanned change</i>) secara benar. 3. Kemampuan memilah level-level perubahan organisasi berdasarkan Model Perubahan Tiga Besar (<i>Big Three Model</i>) dan kubus perubahan Mintzberg secara benar. 4. Kemampuan menjelaskan berbagai jenis perubahan organisasi secara benar. 	5

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15	PERUBAHAN ORGANISASI	5. Mampu membedakan dan memahami kelebihan-kekurangan model perubahan organisasi menurut Lewin, Kotter, Schneider dan Beatty, Robbins, dan Hatch. 6. Mampu menjelaskan cara mengelola aktor-aktor perubahan. 7. Mampu menjelaskan pandangan tentang perubahan organisasi menurut perspektif postmodern, kekuasaan dan politik, <i>learning</i> dan inovasi, dan kultur. 8. Mampu menjelaskan dengan bahasa sendiri peran administrasi dalam perubahan organisasi.	5. Kemampuan membedakan dan memahami kelebihan-kekurangan model perubahan organisasi menurut Lewin, Kotter, Schneider dan Beatty, Robbins, dan Hatch secara benar. 6. Kemampuan menjelaskan cara mengelola aktor-aktor perubahan secara benar. 7. Kemampuan menjelaskan pandangan tentang perubahan organisasi menurut perspektif postmodern, kekuasaan dan politik, <i>learning</i> dan inovasi, dan kultur secara benar. 8. Kemampuan menjelaskan peran administrasi dalam perubahan organisas secara benari.	5
16	UJIAN AKHIR SEMESTER			

Strategi dan Kebijakan Pemasaran

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Strategi dan Kebijakan Pemasaran**
 Kode Mata Kuliah : IAB4132
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Peranan pemasaran dalam organisasi	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui berbisnis dalam ekonomi global • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep inti pemasaran 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan peranan pemasaran dalam organisasi	
2	Peranan pemasaran dalam organisasi (lanjutan)	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui pengertian manajemen pemasaran. • Mahasiswa mampu menjelaskan orientasi perusahaan terhadap pasar • Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan manajemen pemasaran 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan peranan pemasaran dalam organisasi	
3	Membangun kepuasan pelanggan melalui kualitas pelayanan dan nilai	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui definisi nilai dan kepuasan pelanggan. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memberikan nilai dan kepuasan pelanggan • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana menarik dan mempertahankan pelanggan. • Mahasiswa mampu menjelaskan profitabilitas pelanggan. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana menjalankan pemasaran kualitas total (Total Quality Marketing) 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan bagaimana membangun kepuasan pelanggan melalui kualitas pelayanan dan nilai	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
4	Memenangkan pasar melalui perencanaan strategis yang berorientasi pasar	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui sifat perusahaan yang berkinerja tinggi. • Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan strategis tingkat korporasi dan divisi. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengalokasikan sumber daya pada setiap Strategic Business Units (SBU) • Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan strategis usaha. • Mahasiswa mampu menjelaskan proses pemasaran. 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan bagaimana memenangkan pasar melalui perencanaan strategis yang berorientasi pasar	
5	Wawasan perusahaan terhadap pasar	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui konsep berwawasan produksi, produk, penjualan, pemasaran, pemasaran bermasyarakat/sosial. • Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran sektor bisnis, nirlaba, jasa dan internasional/global. 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan wawasan perusahaan terhadap pasar.	
6	Mengelola informasi pemasaran dan mengukur permintaan pasar	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui informasi pemasaran. • Mahasiswa mampu menjelaskan sifat informasi internal • Mahasiswa mampu menjelaskan sistem intelijen pemasaran • Mahasiswa mampu menjelaskan sistem riset pemasaran • Mahasiswa mampu menjelaskan sistem pendukung keputusan pemasaran • Mahasiswa mampu menjelaskan tinjauan atas ramalan dan pengukuran permintaan. 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan pengelolaan informasi pemasaran dan mengukur permintaan.	
7	UJIAN TENGAH SEMESTER				

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
8	Memantau lingkungan pemasaran	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui bagaimana menganalisa lingkungan makro, (demografi, ekonomi, alam, teknologi, politik/hukum, sosial/budaya). • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengidentifikasi dan menanggapi kekuatan lingkungan makro 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan bagaimana memantau lingkungan pemasaran	
9	Menganalisa Pasar Konsumen dan Perilaku Pembelian	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui model perilaku konsumen. • Mahasiswa mampu menjelaskan faktor utama yang mempengaruhi perilaku pembelian. • Mahasiswa mampu menjelaskan proses pembelian 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan bagaimana menganalisa pasar konsumen dan perilaku pembelian	
10	Menganalisa Pasar bisnis dan perilaku pembelian bisnis	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui pembelian organisasional • Mahasiswa mampu menjelaskan pasar institusi dan pemerintah 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan bagaimana menganalisa persaingan dalam kegiatan pemasaran.	
11	Menganalisis persaingan dalam kegiatan pemasaran	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui bagaimana mengidentifikasi pesaing. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengidentifikasi strategi pesaing. • Mahasiswa mampu menjelaskan penentuan tujuan pesaing. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana menilai kekuatan kelemahan pesaing. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengestimasi pola reaksi pesaing. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana merancang sistem intelijen persaingan. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memilih pesaing untuk diserang dan dihindari. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana menyeimbangkan orientasi pelanggan dan pesaing. 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan bagaimana menganalisis persaingan dalam kegiatan pemasaran	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
12	Mengidentifikasi Segmen Pasar dan memilih pasar sasaran	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui segmentasi pasar. • Mahasiswa mampu menjelaskan penetapan pasar sasaran. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengembangkan strategi penentuan posisi. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengkomunikasikan penentuan posisi perusahaan. 	Kemampuan mahasiswa menjelaskan bagaimana mengidentifikasi segmen pasar dan memilih pasar sasaran.	
13	Mendefinisikan dan memposisikan penawaran pasar	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui peralatan untuk diferensiasi kompetitif. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengembangkan strategi penentuan posisi. • Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengkomunikasikan penentuan posisi perusahaan 	Kemampuan mahasiswa menjelaskan bagaimana mendefinisikan dan memposisikan penawaran pasar.	
14.	Mengembangkan produk baru	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui tantangan dalam pengembangan produk baru. • Mahasiswa mampu menjelaskan pengaturan organisasi yang efektif. • Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan proses pengembangan produk baru. • Mahasiswa mampu menjelaskan proses penerimaan konsumen 	Kemampuan mahasiswa menjelaskan bagaimana mengembangkan produk baru.	
15	Mengelola strategi siklus hidup produk	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui siklus hidup produk. • Mahasiswa mampu menjelaskan strategi pemasaran sepanjang siklus hidup produk • Mahasiswa mampu menjelaskan evolusi pasar 	Kemampuan mahasiswa menjelaskan bagaimana mengelola strategi siklus hidup produk.	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

DAFTAR PUSTAKA

David A. Aaker. Strategic Market Management. Fourth Edition. John Wiley & Sons, Inc, New York. 1995.

Philip Kotler. Manajemen Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia). Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Alih bahasa Hendra Teguh, SE, Ak dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jilid 1 PT Prenhallindo, Jakarta. 2000

_____, **Swee Hoon Ang, Siew Meag Leong, Chin Tiong Tan. Marketing Management An Asian Perspective – Manajemen Pemasaran Perspektif Asia.** Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono, SE, Buku 1 dan 2, Andi, Yogyakarta, 1999.

Perilaku Konsumen

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Perilaku Konsumen**
 Kode Mata Kuliah : IAB4247
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Pendahuluan	Penjelasan tentang tujuan umum, tujuan khusus kuliah, materi kuliah, makalah, metode kuliah, evaluasi dan referensi.	Mahasiswa mampu : 1. Memahami & menjelaskan perspektif konsumen dari aspek definisi dan perilakunya. 2. Memahami & menjelaskan faktor internal dan eksternal konsumen. 3. Mahasiswa mampu mempresentasikan berbagai aspek perilaku konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
2	Motivasi dan Kebutuhan	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa memahami dan menjelaskan arti motivasi, model motivasi, teori motivasi, motivasi dan strategi pemasaran.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
3	Kepribadian	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengertian kepribadian, teori kepribadian, gaya hidup, kepribadian dan perilaku konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
4	Pengaruh Lingkungan	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa memahami dan menjelaskan tentang nilai-nilai budaya & etnis, kelas & status sosial, pengaruh pribadi, keluarga & rumah tangga dan situasi, kelompok acuan, kelompok acuan & strategi pemasaran, lingkungan & situasi konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
5	Pengaruh Lingkungan	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karakteristik demografi, ekonomi dan sosial konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
6	Perbedaan Individu	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sumber daya konsumen, keterlibatan & motivasi, pengetahuan, sikap, perbedaan individu dalam perilaku : kepribadian, nilai dan	Lihat di bawah	Lihat di bawah

			gaya hidup.		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
7	UJIAN TENGAH SEMESTER				
8	Pengolahan Informasi dan Persepsi Konsumen	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang persepsi, pemaparan, perhatian, pemahaman, penerimaan, retensi dan mengingat kembali (retrieval) konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
9	Proses Belajar Konsumen	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang arti proses belajar, proses belajar perilaku, <i>observational learning</i> (<i>Vicarious learning</i>) konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
10	Pengetahuan Konsumen	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan arti pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, pengetahuan pemakaian produk oleh konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
11	Sikap Konsumen	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang arti sikap & kepercayaan, fungsi sikap & strategi mengubah sikap konsumen dan model sikap	Lihat di bawah	Lihat di bawah
12	Proses Psikologis	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pemrosesan informasi, pembelajaran & pengaruh kepada sikap dan perilaku konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
13	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses pengambilan keputusan, langkah-langkah keputusan konsumen, proses pembelian, konsumsi dan kepuasan & loyalitas konsumen	Lihat di bawah	Lihat di bawah
14	Analisis Konsumen & Strategi Pemasaran	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang perdagangan eceran, kecenderungan konsumen, pangsa pasar, penyebaran inovasi dan pasar konsumen global.	Lihat di bawah	Lihat di bawah
15	Tanggung jawab Sosial terhadap Konsumen	Diskusi makalah yang disampaikan oleh mahasiswa	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang konsumen dan praktek bisnis yang merugikan, kepentingan produsen & konsumen, konsumen & keamanan produk, UU & peraturan yang melindungi kepentingan konsumen dan hak-hak konsumen. Kesimpulan perkuliahan Perilaku Konsumen.	Lihat di bawah	Lihat di bawah

Evaluasi :

Kegiatan Terstruktur	25 % (Aktivitas Kuliah, Makalah & Diskusi,Tugas)
Ujian Tengah Semester	25 %
Ujian Akhir Semester	50 %

DAFTAR PUSTAKA

James F.Engel.Roger D.Blackwell & Paul W.Miniard.**Perilaku Konsumen**.Alih bahasa oleh Drs.F.X.Budiyanto.Jilid 1 dan Jilid 2. Penerbit Binarupa Aksara.Jakarta.1994.

Leon G.Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. **Consumer Behavior**. Ninth Edition. Pearson Education, Inc.Upper Saddle River, New Jersey. 2007.

Ujang Sumarwan.**Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**.Penerbit Ghalia. Jakarta. 2004.

Journal of Marketing dan bacaan lain yang disiapkan oleh dosen.

Teori Organisasi dan Administrasi

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Analisis dan Perancangan Sistem**
 Kode Mata Kuliah : IAB4237
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Pokok Bahasan	(3) Tujuan Pembelajaran	(4) Isi dan bentuk kegiatan	(5) Kompetensi yg diharapkan	(6) Bobot nilai
1	Tinjauan Umum Pengembangan Sistem	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan jenis-jenis sistem informasi bisnis berdasarkan: <ol style="list-style-type: none"> a. Perspektif fungsional: <ul style="list-style-type: none"> • Sistem Penjualan & Pemasaran • Sistem Produksi & Manufaktur • Sistem Akuntansi & Keuangan • Sistem Sumber Daya Manusia b. Perspektif sistem berdasarkan tingkat manajemen yang dilayani (<i>constituency perspective</i>): <ul style="list-style-type: none"> • Transaction Processing Systems (TPS) • Management Information Systems (MIS) • Decision Support Systems (DSS) • Executive Support Systems (ESS) c. Aplikasi perusahaan (<i>enterprise applications</i>) yang meliputi: <ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Resource Planning (ERP) • Supply Chain Management Systems (SCM) • Customer Relationship Management Systems (CRM) • Knowledge Management Systems (KMS) 2. Menjelaskan bagaimana pembuatan sistem baru dapat membawa perubahan organisasi, yang meliputi: otomatisasi, rasionalisasi, <i>reengineering</i>, dan perubahan paradigma. 3. Menjelaskan perlunya pengembangan sistem yang meliputi: permasalahan (<i>problems</i>), meraih kesempatan (<i>opportunities</i>), dan perintah (<i>directives</i>). 4. Memahami peran analisis sistem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan jenis-jenis sistem informasi bisnis. 2. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan tingkatan perubahan organisasi yang ditawarkan oleh pengembangan sistem. 3. Kemampuan mahasiswa menjelaskan perlunya pengembangan sistem. 4. Kemampuan mahasiswa menerangkan peran analisis sistem. 	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
2	Tinjauan Umum Pengembangan Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi dan menggambarkan kegiatan utama dalam siklus hidup pengembangan sistem (<i>system development life cycle - SDLC</i>). 2. Mengevaluasi beberapa metode alternatif pengembangan sistem, yang meliputi: pendekatan “air terjun” (<i>waterfall approach</i>), <i>prototyping</i>, <i>Rapid Application Development (RAD)</i>, dan <i>Joint Application Design (JAD)</i>. 3. Membandingkan beberapa alternatif metodologi pemodelan dan desain sistem, yang meliputi: metodologi terstruktur dan metodologi berorientasi obyek. 4. Memahami <i>CASE (Computer-Aided Software Engineering) tools</i> dan penggunaannya dalam pengembangan sistem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan SDLC. 2. Kemampuan mahasiswa dalam menyebutkan dan menjelaskan keuntungan serta kerugian masing-masing alternatif pengembangan sistem. 3. Kemampuan mahasiswa dalam menyebutkan dan menjelaskan ciri-ciri masing-masing metodologi pemodelan sistem. 	
3	Tinjauan Umum Manajemen Proyek Sistem Informasi	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi dan menjelaskan tujuan manajemen proyek serta alasan mengapa manajemen proyek sangat penting dalam pengembangan sistem. 2. Menjelaskan kemampuan dasar yang harus dimiliki manajer proyek. 3. Menjelaskan batasan proyek, yang meliputi: ruang lingkup (<i>scope</i>), waktu penyelesaian (<i>time</i>), dan biaya (<i>cost</i>). 4. Menjelaskan kegiatan-kegiatan dalam manajemen proyek, yang meliputi: inisiasi, perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan penutupan proyek. 5. Menjelaskan cara melakukan studi kelayakan sistem. 6. Menjelaskan dan membedakan penggunaan <i>PERT</i> dan <i>Gantt charts</i> dalam penjadwalan proyek. 7. Memahami penggunaan <i>Microsoft Project</i> dalam manajemen proyek. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan esensi manajemen proyek. 2. Kemampuan mahasiswa dalam memahami tahapan manajemen proyek. 3. Kesanggupan mahasiswa dalam melakukan studi kelayakan sistem. 4. Kesanggupan mahasiswa dalam memanfaatkan metode serta perangkat lunak yang dibutuhkan dalam pengelolaan proyek. 	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
4	Analisis Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tahapan dalam analisis sistem, yang meliputi: <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan masalah • Mengidentifikasi penyebabnya • Mengidentifikasi kebutuhan informasi • Membuat solusi 2. Menjelaskan cara pengumpulan data untuk menentukan kebutuhan informasi dan memahami kerja sistem yang ada, yang meliputi: <ol style="list-style-type: none"> a. Pemilihan sampel b. Wawancara c. Survei d. Investigasi e. Observasi 3. Menjelaskan langkah-langkah analisa hasil penelitian, yang meliputi: analisa kelemahan sistem, distribusi pekerjaan, pengukuran pekerjaan, keandalan, dokumen, laporan dan kebutuhan informasi, serta teknologi. 4. Mengevaluasi beberapa alternatif peningkatan proses, misalnya: <i>business process reengineering</i> (BPR), studi banding (<i>benchmarking</i>), <i>total quality management</i> (TQM), dan Six Sigma. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan tahapan analisis sistem 2. Kesanggupan mahasiswa dalam melakukan pengumpulan data untuk menentukan kebutuhan informasi. 3. Kesanggupan mahasiswa dalam melakukan analisa hasil penelitian analisis sistem. 	
5	Pemodelan proses	Ceramah dan diskusi materi kuliah	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pemodelan sistem serta membedakan antara model fisik (<i>physical model</i>) dan model logis (<i>logical model</i>). 2. Menjelaskan pemodelan proses dan manfaatnya. 3. Menjelaskan cara menggambar diagram alir data (<i>Data Flow Diagram – DFD</i>) berdasarkan aturan dan panduan yang berlaku. 4. Menjelaskan cara menguraikan diagram alir data ke tingkat yang lebih rendah. 5. Membuat, menggunakan, dan menguraikan diagram alir data logis (<i>logical DFD</i>) untuk menggambarkan dan menganalisa sistem yang ada. 6. Membuat dan menguraikan diagram alir data logis untuk menggambarkan sistem baru yang diusulkan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan konsep pemodelan proses. 2. Kesanggupan mahasiswa dalam menggambarkan sistem yang ada dan sistem yang akan diusulkan menggunakan DFD. 	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
6	Kamus Data & Spesifikasi Proses	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat masukan kamus data (<i>data dictionary</i>) untuk proses, penyimpanan, aliran, dan struktur data berdasarkan DFD. 2. Memahami bagaimana kamus data dapat digunakan untuk menganalisa sistem berorientasi data. 3. Membuat spesifikasi proses berdasarkan proses pada DFD dan melibatkan aliran data yang diuraikan pada kamus data. 4. Menjelaskan format spesifikasi proses. 5. Menjelaskan dan mengevaluasi teknik analisa keputusan terstruktur, yang meliputi: <i>structured English</i>, tabel keputusan (<i>decision tables</i>), dan pohon keputusan (<i>decision trees</i>). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesanggupan mahasiswa dalam membuat kamus data berdasarkan DFD. 2. Kesanggupan mahasiswa dalam membuat spesifikasi proses berdasarkan DFD dan kamus data. 	
7	Mempersiapkan Proposal	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan langkah-langkah pemilihan perangkat keras (<i>hardware</i>) dan perangkat lunak (<i>software</i>). 2. Mengevaluasi pemilihan <i>software</i> dengan membandingkan pembuatan <i>software</i>, pembelian COTS (<i>Commercial off-the-shelf software</i>), atau <i>outsourcing</i>. 3. Memprediksi biaya dan manfaat (<i>cost and benefits</i>) yang terukur (<i>tangible</i>) dan yang tidak terukur (<i>intangible</i>) menggunakan beberapa metode. 4. Menulis dan mempresentasikan proposal pengembangan sistem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesanggupan mahasiswa dalam mempersiapkan proposal dan mempresentasikannya. 	
8	UJIAN AKHIR SEMESTER				
9	Desain Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tahapan desain sistem. 2. Memilih pendekatan perancangan sistem yang sesuai. 	Kesanggupan mahasiswa menjelaskan tahapan desain sistem dan dasar pemilihan pendekatan perancangan sistem.	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
10	Desain Database	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep <i>database</i> 2. Menggunakan normalisasi untuk menyimpan data dalam <i>database</i> secara efisien. 3. Menggunakan <i>database</i> untuk menyajikan data. 4. Memahami konsep <i>datawarehouse</i>. 	Kesanggupan mahasiswa dalam merancang basis data.	
11	Desain Input	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Merancang formulir input yang fungsional untuk pengguna sistem. 2. Merancang tampilan input yang <i>user-friendly</i> bagi pengguna sistem. 3. Merancang formulir input untuk halaman Web. 4. Merancang halaman input bagi pengguna intranet dan internet. 	Kesanggupan mahasiswa dalam merancang formulir input.	
12	Desain Output	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami tujuan perancangan desain output yang efektif. 2. Memahami pemilihan media output yang sesuai dengan kebutuhan. 3. Menyadari bagaimana bias output dapat mempengaruhi pengguna. 4. Merancang tampilan output. 5. Merancang output dalam bentuk grafis dan tabel bagi pengguna yang berinteraksi dengan DSS. 	Kesanggupan mahasiswa dalam merancang tampilan output yang efektif.	
13	Interaksi Manusia – Komputer (Human-Computer Interaction)	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep interaksi manusia – komputer. 2. Mengetahui bagaimana kecocokan antara elemen HCI mempengaruhi kinerja dan kenyamanan kerja. 3. Memahami TAM dan penggunaan teknologi. 4. Memahami berbagai jenis dan alasan penggunaan beberapa alternatif antarmuka pengguna (<i>user interfaces</i>). 5. Merancang dialog yang efektif untuk HCI. 	Kesanggupan mahasiswa dalam merancang antarmuka.	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
14	Implementasi Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tahapan implementasi sistem. 2. Merancang pelatihan yang sesuai untuk pengguna sistem baru. 3. Memahami beberapa alternatif strategi konversi sistem dan mampu merekomendasi alternatif yang tepat sesuai dengan situasi dan kondisi klien. 4. Memahami pentingnya keamanan sistem dan <i>disaster recovery</i>. 	Kesanggupan mahasiswa dalam mengimplementasikan sistem.	
15	Perawatan Sistem	Ceramah dan diskusi materi kuliah	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pentingnya dukungan teknis dan perawatan sistem yang berkesinambungan. 2. Menjelaskan tahapan perawatan sistem. 	Kesanggupan mahasiswa menjelaskan pentingnya perawatan sistem dan mampu menjelaskan tahapan-tahapannya	
16	Tugas akhir	Diskusi dan presentasi oleh mahasiswa di kelas	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendesain sistem baru, yang meliputi: desain input, output, serta pemrograman sistem. 2. Mempresentasikan hasil desain sistem. 	Ketepatan, kelengkapan, dan ketelitian tugas analisa dan perancangan sistem	

REFERENSI :

1. Jogiyanto, HM. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
2. Kendall, KE & Kendall, JE. (2008). *Systems Analysis and Design 7th edition*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education International.
3. Laudon, KC & Laudon, JP. (2007). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm 10th edition*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education International.
4. Schwalbe, K. (2006). *Information Technology Project Management 4th edition*. Canada: Thomson Course Technology.
5. Whitten, JL, Bentley, LD, & Dittman, KC. (2004). *System Analysis & Design Methods 6th edition*. New York: McGraw-Hill.

