

Nama kelompok :

Novia desy kartika sari 115030301111007

Tyanma maygirtasari 115030307111008

Widya putri ayuningtyas 115030301111004

# STRATEGI PRODUK & JASA

# Apa itu produk dan Jasa ?

Produk adalah semua yang ditawarkan kepada pasar untuk di perhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan pemakainya

Jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan

# Tingkatan Produksi

- ⦿ Produk Inti / Generik
- ⦿ Produk yang Diharapkan / Aktual
- ⦿ Produk Tambahan
- ⦿ Produk Potensial

# Klasifikasi Produk

- ⦿ Produk Konsumen

- Produk Sehari – hari
- Produk Belanja
- Produk Khusus
- Produk yang Tidak Dicari

- ⦿ Produk Industri

- Bahan Baku dan Suku Cadang
- Barang Modal
- Perlengkapan dan Jasa

- ⦿ Organisasi orang, tempat dan ide

# Atribut produk

- ⦿ Kualitas produk
- ⦿ Fitur produk
- ⦿ Gaya dan desain produk

# Pemerekan (Branding)

- ⦿ Ekuitas merk
- ⦿ Pemilikan nama merk
- ⦿ Sponsor merk
- ⦿ Strategi merk

# Pemilikan nama merk

Ciri-ciri yang diinginkan atas suatu nama merk :

- nama merk harus mencerminkan tentang manfaat dan kualitas produk yang ditawarkan
- nama merk harus udah dieja, dikenali, dan diingat (nama yang singkat akan membantu)
- nama merk harus khas
- nama merk harus mudah diterjemahkan ke dalam bahasa-bahasa asing
- nama merk harus bisa didaftarkan dan mempunyai kekuatan hukum

# Sponsor merk

- ⦿ Merk perusahaan pembuat
- ⦿ Merk pribadi
- ⦿ Merk lisensi
- ⦿ Merk bersama



# Strategi merk

- ⦿ Perluasan lini
- ⦿ Perluasan merk
- ⦿ Aneka merk

# Pengemasan

Elemen-elemen khusus kemasan :

- ukuran
- bentuk
- bahan dasar
- warna
- tulisan
- tanda merk

Kemasan tersebut harus konsisten dengan iklan, harga dan distribusi produk yang bersangkutan.

# Pelabelan

- ⦿ Mengidentifikasi
- ⦿ Menjelaskan
- ⦿ Mempromosikan

Pelabelan mempengaruhi :

- Harga unit, penanggulan terbuka, pelabelan nutrisi

# Jasa (pelayanan) pendukung produk

- Perusahaan sebaiknya mendesain produk dan jasa pendukungnya untuk memenuhi keinginan pelanggan yang menjadi sasaran pasarnya secara menguntungkan.

# Keputusan produk dan tanggung jawab sosial

- Keputusan produk banyak menarik perhatian masyarakat, pemasar sebaiknya mempertimbangkan secara hati-hati masalah kebijakan publik dan peraturan yang melibatkan perolehan atau pembutan produk, perlindungan hak paten, kualitas dan keamanan produk, dan jaminan atau garansi produk.

# Keputusan lini produk

- Lini produk adalah suatu kelompok produk yang erat kaitannya karena mereka mempunyai fungsi yang sama, dijual kepada kelompok konsumen yang sama, dipasarkan melalui type outlet yang sama, atau mempunyai harga dalam batasan harga tertentu.

# Bauran produk

- ⦿ Terdiri dari seluruh lini produk dan item barang yang ditawarkan oleh penjual tertentu
- ⦿ Lebar bauran produk menunjukkan banyaknya lini produk yang berbeda yang ditawarkan oleh perusahaan
- ⦿ Panjang bauran produk menunjukkan banyaknya keseluruhan item barang yang ditawarkan perusahaan dalam lini produknya
- ⦿ Dalamnya lini produk menunjukkan banyaknya versi yang ditawarkan untuk tiap-tiap produk pada lini tertentu
- ⦿ Konsistensi bauran produk menunjukkan seberapa dekat hubungan berbagai lini produk menurut penggunaan akhir, persyaratan produksi, saluran distribusi, atau menurut cara lain.

# Pemasaran jasa

- ⦿ Pemerintah menawarkan jasanya melalui pengadilan, jasa pemekerjaan, rumah sakit, badan pemberi pinjaman, militer, dll
- ⦿ Organisasi non provit menawarkan jasanya melalui museum, badan amal, gereja, universitas, dll
- ⦿ Organisasi bisnis menawarkan jasanya melalui perusahaan penerbangan, hotel, dll



# Sifat dan Karakteristik Jasa

- ⦿ Ketidakberwujudan
- ⦿ Ketidakterpisahan
- ⦿ Keberubah-ubahan
- ⦿ Ketidak tahan lama

# Strategi Pemasaran untuk Perusahaan Jasa

- ⦿ Rantai Jasa – Laba
- ⦿ Pemasaran Internal
- ⦿ Pemasaran Interaktif

Perusahaan – perusahaan jasa menghadapi 3 tugas utama pemasaran :

- > Diferensiasi
- > Kualitas jasa
- > Produktifitas