



Pengantar Administrasi Bisnis: Teknologi Informasi Dan E-Commerce

Drs. M. judi Mukzam, M.Si dan Swasta Priambada, S.Sos, MAB
Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi
Email : mjmukzam@yahoo.com / swasta_p@ub.ac.id

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Pengantar 1.2. Tujuan 1.3. Definisi 2. Sejarah Teknologi Informasi 3. Data, Informasi dan Pengetahuan <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Karakteristik informasi yang baik 3.2. Tehnologi Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif 	<ol style="list-style-type: none"> 4. E-Commerce <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Keuntungan E-Commerce 4.2. Masalah Masalah E-Commerce 4.3. Perangkat Keras Komputer 4.4. Perangkat Lunak computer 5. Bagaimana computer membantu pelaku bisnis
---	--

MODUL

9

1. Pendahuluan

1.1. Pengantar

Agar tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif dan efisien, diperlukan pula suatu sistem informasi yang didukung oleh penggunaan teknologi informasi yang handal untuk menyajikan informasi berupa pengaturan orang, data dan proses yang terintegrasi dan saling berinteraksi dalam mengumpulkan, memproses, menyimpan dan menyediakan output informasi yang diperlukan oleh manajer untuk mengambil suatu keputusan. Dimana output informasi tersebut harus bersifat akurat, lengkap, tepat waktu dan relevan.

1.2. Tujuan

- Mahasiswa memahami perbedaan data, informasi, dan pengetahuan
- Mahasiswa memahami karakteristik informasi yang baik
- Mahasiswa memahami perangkat keras dan lunak teknologi informasi
- Mahasiswa mampu memahami e-commerce dan perkembangannya.

1.3. Definisi

- Sutrisna Dewi (2007:42) Teknologi merupakan alat, teknik atau cara yang dapat membantu manusia dalam melakukan pekerjaan sehingga pekerjaan menjadi lebih ringan, lebih cepat, lebih baik, atau lebih banyak hasilnya.
- Teknologi informasi adalah teknologi yang menggabungkan teknologi komputer (perangkat keras dan perangkat lunak) yang akan digunakan untuk memproses dan menyimpan informasi, dan teknologi komunikasi untuk mengirim/menyebarkan informasi.



2. Sejarah Teknologi Informasi

Teknologi bisnis secara terus menerus berubah nama dan berubah peran.

- Tahun 1970-an teknologi bisnis dikenal sebagai pemrosesan data (data processing). Perannya sebagai pendukung bisnis.
- Tahun 1980-an teknologi bisnis dikenal sebagai sistem informasi (information system-IS). Perannya berubah dari mendukung menjadi melakukan bisnis.
- Mendekati tahun 1990-an teknologi bisnis dikenal sebagai teknologi informasi (information technology-IT). Perannya adalah untuk mengubah bisnis.

Teknologi informasi telah meminimalkan pentingnya waktu dan tempat. Bisnis dapat mengantarkan produk dan jasa kapan pun dan dimanapun sesuai keinginan pelanggan. Nickels (2009: 401-403)

3. Data, Informasi dan Pengetahuan

- Data merupakan representasi dari fakta yg ditemukan dalam aktivitas sehari-hari. Fakta ditangkap, disimpan dan diekspresikan sebagai data, berupa teks, gambar, suara maupun video.
- Informasi merupakan data dalam konteks. Tanpa konteks data tidak berarti apa-apa. Konteks tersebut mencakup makna, format, batasan waktu, dan relevansi data terhadap penggunaannya.
- Pengetahuan adalah hasil pemahaman informasi. Jadi, pengetahuan berasal dari
- informasi yang diserap dalam akal pikiran seseorang dan yang mengarahkan tindakan atau keputusan.

4. Karakteristik informasi yang baik

Informasi dapat dikatakan baik dalam arti berguna, jika memiliki kriteria dan karakteristik sebagai berikut:

- Akurat. Informasi bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak memiliki bias atau menyesatkan. Informasi yang dihasilkan harus mencerminkan maksudnya.
- Kelengkapan. Harus terdapat cukup informasi yg dibutuhkan untuk mengambil keputusan, dan tidak terlalu banyak
- Ketepatan waktu. Informasi harus tersedia dan dapat dipakai oleh pembuat keputusan ketika dibutuhkan.
- Relevan. Informasi tersebut berguna dan tepat untuk jenis pekerjaan dan keputusan yang membutuhkannya. (Nickels 2009: 406)



5. Tehnologi Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif

- Menurut Boone & Kurtz (2.2002: 178) teknologi menciptakan peluang untuk

membangun keunggulan kompetitif dalam segala hal, dari pengembangan produk sampai akses ke pasar global.

- Mempercepat pengembangan produk
- Memperkuat ikatan dengan konsumen
- Mendorong arah strategi baru
- Menaikkan efisiensi pekerja
- Menyetarakan arena permainan perusahaan bagi perusahaan kecil



Gambar 10.1 Menimbang Biaya dan Manfaat dari Pengadopsian Teknologi Baru dari pengadopsian teknologi informasi

- Memperbaiki akses ke pasar global.

6. E-Commerce

- Boone & Kurtz.2 (2002: 211) Electronic commerce (e-commerce) proses pemasaran barang atau jasa secara online, yang melibatkan penyediaan informasi mengenai produk; proses pemesanan, pembuatan faktur, dan pembayaran; serta pelayanan konsumen.
- Proses transaksi e-commerce dilakukan terutama melalui internet.

7. Keuntungan E-Commerce

- Perluasan jangkauan pasar
- Penghematan biaya
- Perbaikan hubungan dengan konsumen
- Menghilangkan kebutuhan akan perantara

8. Masalah Masalah E-Commerce

- Keandalan, jaringan internet pada saat tertentu dapat overload sehingga yg menyebabkan kemacetan internet.
- Konflik dalam saluran, yaitu hubungan yang memburuk dengan distributor ketika penjualan dialihkan ke Web.
- Keamanan internet, kepastian bahwa informasi yang disediakan tidak akan digunakan untuk kepentingan lain
- Sikap konsumen, yang memandang pengalaman belanja lebih penting daripada membaiknya kenyamanan berbelanja.

9. Perangkat Keras Komputer

- Perangkat keras (hardware) semua elemen fisik/berwujud dari sistem komputer. Pada dasarnya perangkat keras terdiri dari perangkat input, unit pemrosesan, dan perangkat output.

- Perangkat input, yang memungkinkan pemakai untuk memasukan data dan perintah bagi pemrosesan, penyimpanan dan output. Contohnya scanner, keyboard, mouse, modem, microphone, dan touchscreen.
- Perangkat output, adalah elemen-elemen yang mentransmisikan atau menampilkan dokumen dan hasil lain dari proses komputasi sistem komputer. Contohnya monitor, printer, mesin fax, modem, dan speaker.
- Unit pemrosesan adalah bagian dari sistem komputer dimana pemrosesan aktual dilakukan. Unit ini dikenal dengan central processing unit (CPU)



10. Perangkat Lunak Komputer

Perangkat lunak (software) mengacu pada sekelompok program yang dapat memerintah apa yang harus dilakukan suatu komputer. Pada dasarnya terdapat dua jenis program perangkat lunak yaitu sistem operasi dan aplikasi.

Sistem operasi, yaitu perangkat lunak yg mengendalikan tugas-tugas dasar dari suatu sistem komputer. Misalnya microsoft windows, UNIK, Apple Macintosh.

Perangkat lunak aplikasi, yaitu sebuah program yg mengerjakan tugas-tugas khusus yang diinginkan oleh pemakai, seperti menulis surat atau pencari data. Misalnya microsoft word, SPSS, excel, e-mail, pesan instan, program akuntansi.



11. BAGAIMANA KOMPUTER MEMBANTU PELAKU BISNIS

Boone & Kurtz.2 (2002: 226) Teknologi komputer mempengaruhi bisnis kotemporer melalui tiga cara yaitu:

- Pertama, meningkatnya timeless (tanpa batasan waktu) dan kuantitas dari informasi menaikkan kecepatan dan efektivitas dari proses pembuatan keputusan.
- Kedua, komputer membuat data-data yang akurat dan tidak menyimpang, tersedia bagi semua pihak yg berkepentingan

- Ketiga, kemampuan dari komputer untuk membagi (share) informasi mendukung pembuat keputusan tim pada level-level bawah dari hirarkhi kekuasaan sebuah organisasi

12. Aplikasi TI

Boone & Kurtz.2 (2002:226-231) "Sejumlah aplikasi bisnis dari komputer yang dimanfaatkan secara luas adalah:

1. Pengolah Kata, yaitu aplikasi TI yg menggunakan komputer untuk mengetik, menyimpan, mengedit, dan mencetak berbagai dokumen. (MS Word)
2. Desktop Publishing, mengkombinasikan pemrosesan kata kapabilitas grafis untuk merancang dan mencetak sendiri publikasi-publikasi. (MS Publisher)
3. Pengolah Lembar Kerja, adalah kertas kerja komputer yg memungkinkan pemakai memanipulasi variabel dan melihat dampak dari berbagai skenario yang mungkin atas hasil operasi. (MS Excel)
4. Electronic Mail, yaitu media komunikasi internal maupun eksternal yang mudah murah dan cepat. (yahoo)
5. Grafik Presentasi, yaitu penggunaan bagan atau grafik utk menggambarkan pola dan hubungan melalui perangkat lunak presentasi (MS Power Point)
6. Multi Media, yaitu TI yang mengintegrasikan dua tipe media atau lebih , seperti suara, vidio, grafik, dan animasi ke dalam aplikasi komputer.

13. Kesimpulan

- Teknologi itu netral. Dapat dibuat untuk kebaikan dan kejahatan
- Penguasaan Teknologi Informasi sangat esensial dalam kehidupan masa kini terutama untuk bisnis
- Teknologi menciptakan peluang untuk membangun keung-gulan kompetitif dalam segala hal,dari pengembangan produk dan pelayanan konsumen sampai akses terhadap pasar global.

A. REFERENSI

- Alma, Buchari. 2009. Pengantar Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta.
Boone & Kurtz. 2002. Pengantar Bisnis, Jilid I & II. Jakarta: Penerbit Erlangga.
Jatmiko.2005. Pengantar Bisnis. Malang: UMM Press.
Nickels, William G., Jam M. Hugh dan Susan M. Hugh. 2004. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Salemba Empat.
Whitten, Jefry L, Lonnie D Bentley, Kevin C. Dittman.2004. Metode Desain dan Analisis Sistem. Yogyakarta: Andi

B. PROPAGASI

A. Latihan dan Diskusi

Berikan penjelasan bagaimana peran teknologi dalam memajukan dunia bisnis , bila Teknologi Informasi ini digunakan untuk kemajuan organisasi bisnis kecil (seperti UKM) dan bagaimana aplikasinya?

Berikan panduan praktis berpraktik belanja di dunia on line !

B. Pertanyaan

1. Sebutkan apa yang termasuk dalam perangkat keras dan lunak pada computer?

2. Sebutkan alat-alat yang penting dalam pengoperasian sebuah teknologi Informasi !

