


By. Swasta Priambada 

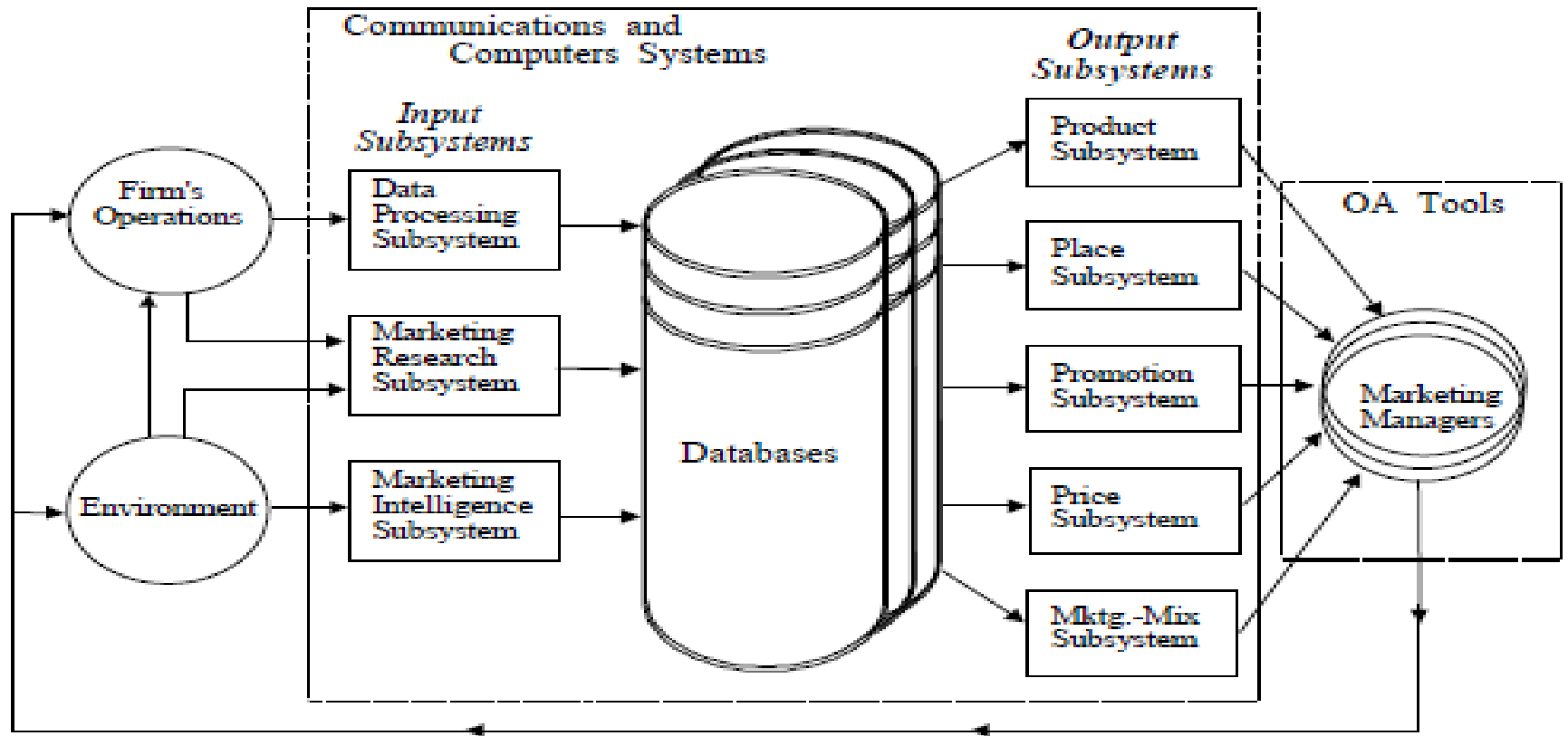


# MARKETING INFORMATION SYSTEM (MKIS)

# Perkembangan Sistem Informasi Pemasaran

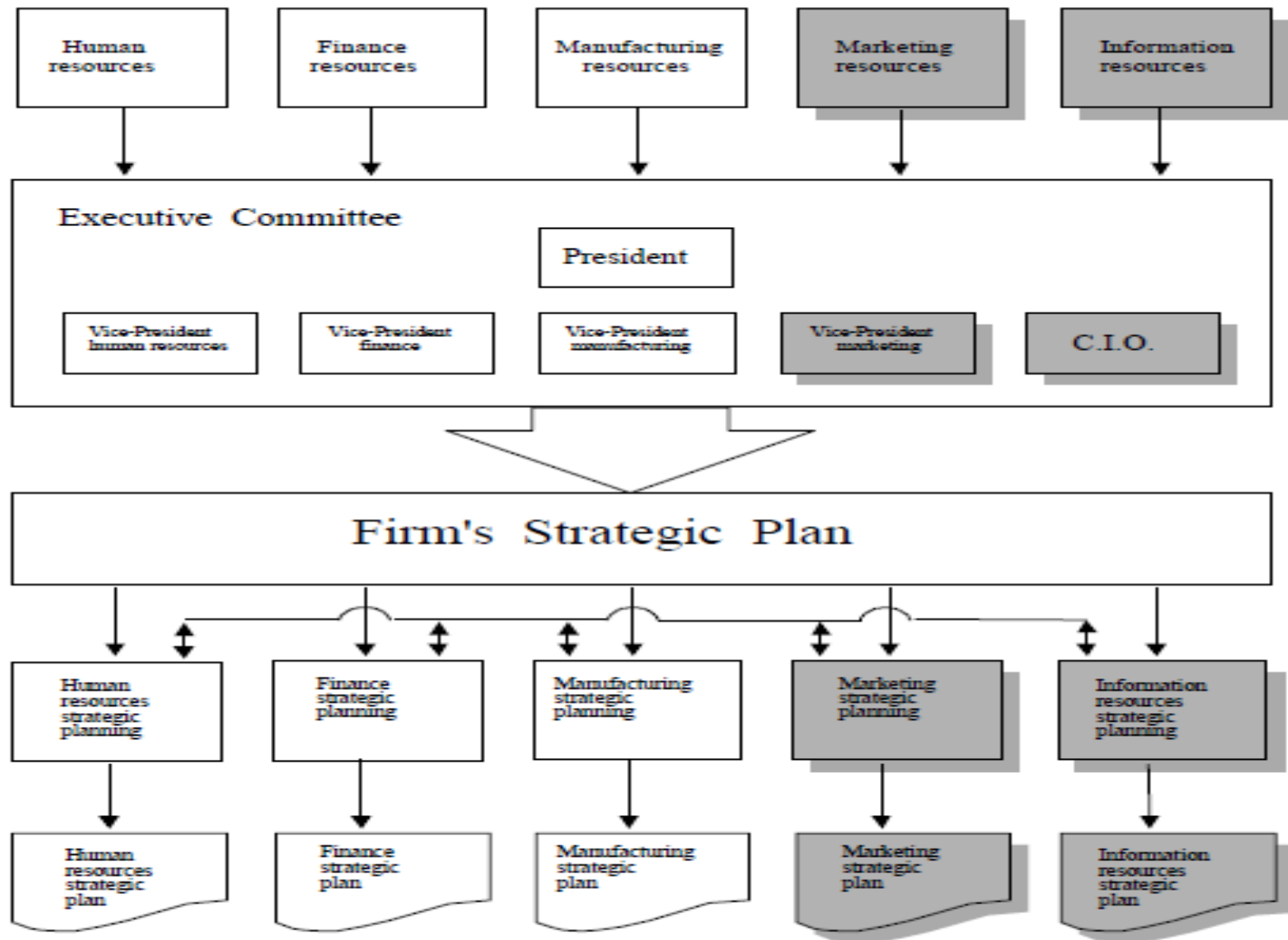
- konsep Sistem informasi dikenalkan pada pertengahan tahun 1960-an, para pemasar (marketer)
- Pada dekade tahun 1970-an sistem tersebut para pemasar menamakan sistem tersebut Marketing Information system Perkembangan MKIS sekarang masih sangat relevan
- merupakan kerugian yang sangat bila pada masa sekarang perusahaan tidak menghubungkan perencanaan pemasaran mereka untuk meraih keunggulan kompetitif, (Eldon Y.Li, 1993)





**Figure 1. Framework of a Marketing Information System**

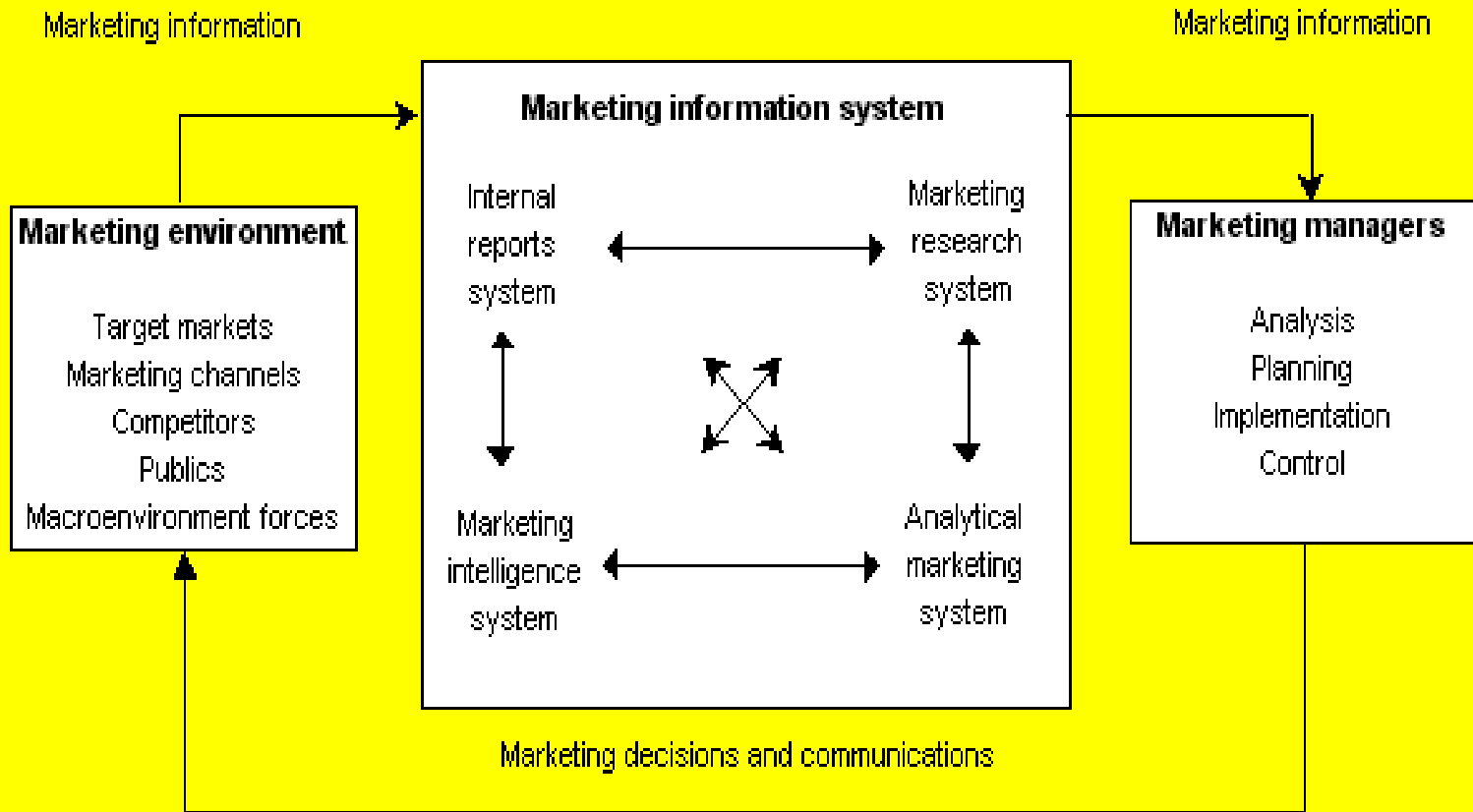
We have features for every step of the way



**Figure 10. The MKIS in Information Resources Management**

# Sistem Informasi Pemasaran





*The marketing information system (Kotler, 1991)*

# Holistik Marketing



# Holistic marketing concept

