

| (1) Minggu Ke | (2) Materi Pembelajaran | (3) Bentuk Pembelajaran | (4) Kemampuan akhir yang diharapkan (Kompetensi) | (5) Estimasi Waktu | (6) Bobot Nilai |
|---------------------|---|--------------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| 12 | Perencanaan Bisnis | Ceramah dan diskusi materi kuliah | Mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor perencanaan bisnis • Bentuk bisnis • Misi organisasi bisnis • Filosofi organisasi bisnis | 100 Menit | |
| 13 | Perencanaan Bisnis –Lanjutan | Ceramah dan diskusi materi kuliah | Mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Konsep perencanaan bisnis • Hirarkhi perencanaan • The Six P's Business Plan | 100 Menit | |
| 14 | Perencanaan Pemasaran Usaha Skala Kecil | Ceramah dan diskusi materi kuliah | Mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi pemasaran bisnis kecil • Lingkup proses penelitian pemasaran • Identifikasi komponen perencanaan pemasaran | 100 Menit | |
| 15 | Sumber Pendanaan | Ceramah dan diskusi materi kuliah | Mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Alternatif sumber dana • Pemanfaatan sumber dana • Keputusan penentuan sumber dana | 100 Menit | |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | |

Referensi :

1. Suryana, Kewirausahaan, 2006
2. Lambing, Entrepreneurship, 2006
3. Longernecker, Kewirausahaan, 2001